

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2022

I. Características Sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2022	2019
Género		
Masculino	49%	61%
Femenino	51%	39%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	14%	7%
De 25 a 34 años	39%	45%
De 35 a 44 años	22%	26%
De 45 a 54 años	15%	10%
De 55 a 64 años	9%	9%
De 65 años a más	2%	3%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	45%	51%
Casado o conviviente	41%	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%	11%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	9%	8%
Técnica	13%	12%
Universitaria	37%	43%
Post Grado	22%	20%
Maestría	17%	16%
Doctorado	3%	1%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	55%	56%
Trabajador independiente	22%	24%
Trabajador del sector público	9%	10%
Jubilado	2%	4%
Estudiante	6%	3%
Ama de casa	1%	1%
Desempleado	4%	1%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Cundinamarca (Incluyendo Bogotá)	48%	58%
Antioquia	24%	18%
Cauca / Valle del Cauca	11%	6%
Bolívar	4%	1%
Risaralda	2%	2%
Atlántico	2%	2%
Meta	2%	1%
Santander	2%	2%
Tolima	2%	1%
Boyacá	1%	2%
Otros	2%	7%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	63%	59%
Tengo hijos de 0 a 14 años	16%	31%
Tengo hijos de 15 a 18 años	2%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13%	11%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	32%	38%
De 1 a 4 meses	58%	51%
De 5 a 8 meses	7%	7%

De 9 a 12 meses	3%	1%
Más de 12 meses	-	-
No responde	-	3%
Total 100%		

Modalidad de viaje	2022	2019
Viajó por cuenta propia	66%	69%
Adquirió un paquete turístico	34%	31%
Total 100%		

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2022	2019
En una agencia de viajes física	29%	33%
A través de internet	21%	13%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	50%	54%
Total 100%		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%	97%
Puno (Desaguadero)	-	1%
Cusco	-	1%
Tumbes (Aguas Verdes)	2%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
Sólo el Perú	99%	91%
Perú y otros países	1%	9%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
Vacaciones, recreación u ocio	48%	49%
Negocios	26%	32%
Visitar a familiares o amigos	13%	10%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	12%	7%
Educación	1%	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-	-
Total 100%		
Departamento visitado		
Lima	99%	100%
Cusco	41%	33%
Ica	29%	21%
Arequipa	10%	6%
Puno	4%	7%
Lambayeque	4%	1%
La Libertad	3%	4%
Piura	3%	2%
Loreto	2%	1%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
Solo	54%	64%
Con amigos/parientes, sin niños	21%	20%
Con mi pareja	21%	13%
Grupo familiar directo	3%	2%
Con amigos/parientes, con niños	1%	1%
Total 100%		
Frecuencia de visita		
Primera vez	67%	55%
Más de una vez	33%	45%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
Hotel 4 ó 5 estrellas	30%	30%
Hotel/ hostel 3 estrellas	35%	29%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	23%	10%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	13%	13%
Casa de familiares / amigos	19%	17%
Albergue/hostel	12%	19%
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2022	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	8%	29%
De 4 a 7 noches	38%	33%
De 8 a 14 noches	38%	27%
De 15 a 29 noches	8%	7%
Más de 29 noches	9%	4%
Promedio (noches)	11	10
Mediana (noches)	8	6
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)		
Menos de US\$ 500	38%	43%
De US\$ 500 a US\$ 999	28%	33%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	23%	11%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6%	9%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3%	2%
De US\$ 2 500 a más	3%	2%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 812	US\$ 746
Total 100%		

IV. Actividades Realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2022	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA		
Pasear, caminar por la ciudad	76%	83%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64%	68%
City tour guiado	47%	31%
Visitar sitios arqueológicos	34%	37%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	33%	50%
Visitar museos	31%	38%
Visitar inmuebles históricos	24%	32%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	16%	9%
NATURALEZA		
Visitar áreas y/o reservas naturales	47%	40%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / ca	30%	37%
Observación de flora	32%	28%
Observación de aves	19%	12%
Observación de aves	22%	17%
AVENTURA		
Trekking / Senderismo / Hiking	26%	32%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruce	17%	19%
Paseo en tubulares/buggis	11%	13%
Sandboard	3%	14%
Sandboard	3%	12%
SOL Y PLAYA		
Total múltiple	22%	19%
Realizaron compras en el Perú		
Si	2022	2019
Si	82%	96%
No	18%	4%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú		
Si	2022	2019
Si	55%	44%
Ir a centros comerciales	46%	38%
Ir a discotecas / pubs / bar	26%	8%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	4%
No	45%	56%
Total 100%		

V. Medios y plataformas digitales

	Comparativo por año	
	2022	2019
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado alguna vez		
Booking	-	52%
Airbnb	-	32%
Despegar.com	-	27%
Tripadvisor	-	19%
Trivago	-	17%
Hoteles .com	-	11%
Expedia	-	10%
Hostelworld.com	-	6%
Ninguno	-	8%
Total múltiple		26%
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usó para su viaje a Perú		
Booking	2022	2019
Booking	43%	-
Airbnb	26%	-
Trivago	12%	-
Tripadvisor	10%	-

Despegar.com	1%	-
Expedia	-	-
Coachsurfing	1%	-
No precisa	1%	-
Ninguno	33%	-
Total múltiple		
Redes sociales a las que pertenece		
	2022	2019
Facebook	69%	73%
Instagram	69%	61%
Twitter	19%	21%
Linkedin	15%	21%
Youtube	12%	21%
TikTok	10%	-
Ninguna	10%	6%
Total múltiple		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2022

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 219

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: Año 2022: 984 encuestas (101 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos). Año 2019: 5 158 encuestas. (216 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos).

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Año 2022: Noviembre 2022 (1ra. medición). Año 2019: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).